

## Kontakt

[info@matthiasriedel.com](mailto:info@matthiasriedel.com)

## Web

[Xing](#)

[LinkedIn](#)

[HS Mainz](#)



## Überblick

Matthias Riedel untersucht seit vielen Jahren als praktischer Marketingforscher Produktfelder, Markenimages, Werbung und Kommunikation sowie Medien. Er arbeitet vorwiegend mit qualitativen Forschungsansätzen und analysiert damit die Tiefenlogik seiner Untersuchungsthemen.

Seine fachliche Kompetenz wird durch seinen Lehrstuhl an der Fachhochschule Mainz sowie eine eindrucksvolle Kundenliste dokumentiert. Professor Riedel weist in den Branchen Medien, Finanzen, Automobile, Tourismus und Reise, Food, Pharmazie, Körperpflege sowie IT umfassende Erfahrungen auf.

## Beruf

1996 - heute: Projektleiter  
Freiberuflicher Marketingforscher

1996 – heute: Professor für Theoretische Designgrundlagen  
Fächer: Marketing, Markenanalyse, Psychologie  
Fachhochschule Mainz, Fachbereich Gestaltung

1992-1996: Projektleiter  
Ernest Dichter Institut, Frankfurt am Main  
Marketingforscher

## **Fähigkeiten und Erfahrungen**

### **Schwerpunkte in der Marketingforschung**

Konzeption, Durchführung und Auswertung von Projekten, vor allem in der qualitativen Forschung  
Moderation von Fokusgruppen  
Einzel- und Tiefeninterviews mit Experten und Verbrauchern  
Management internationaler Projekte, sehr gute Englischkenntnisse  
Workshops  
Car Clinics  
Copy Tests  
Evaluation von Bildungsmaßnahmen  
Aufbau einer Online-Forschungsplattform

### **Forschungsthemen**

Produktfelder  
Marken  
Konzepte  
Werbung und Kommunikation  
Medien

### **Branchen**

Fernsehen, Printmedien, Finanzen, Automobile, Verkehr und Reise, Food, Pharmazeutik, Körperpflege, IT und Internet

### **Ausgewählte Kunden**

American Express, ARD, Arte, Coca-Cola, Commerzbank, Condor, Deutsche Bank, Deutsche Lufthansa, Deutsche Unilever, Dove, Eckes AG, Essilor, Ferrero, Fiat, Gruner&Jahr, Heise Verlag, Holsten, HR, MDR, Mercedes Benz, Ogilvy&Mather Healthcare, Opel, Procter&Gamble, Renault, Sat.1, SWR, Tchibo, Visit Britain, Warsteiner, Wella, Yahoo!, ZDF

## **Ausbildung**

1988 – 1992: Promotion zum Dr. rer. pol.  
Helmut-Schmidt-Universität Hamburg / Fachbereich Wirtschafts- und Organisationswissenschaften  
Leitung eines Forschungsprojekts zur Evaluation von Bildungsmaßnahmen

1981 – 1987: Studium der Psychologie, Abschluss Diplom-Psychologe  
Universität Hamburg / Fachbereich Psychologie  
Schwerpunkte: Forschungsmethoden, Sozialpsychologie, Markt- und Werbepsychologie, Betriebswirtschaftslehre  
freiberufliche Tätigkeit in verschiedenen Marktforschungsinstituten